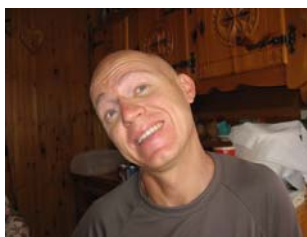


Luca MEYER

Via San Romano 53 - 10050 Salbertrand (To)

Tel: 0122.854.456 – Fax/Segreteria: 178.225.6052 – Cellulare: 339.495.0021

Email: lucameyer@tiscali.it – Sito web: <http://lucameyer.blogspot.com/> -
<http://researchexpertise.blogspot.com/>



ESPERIENZA PROFESSIONALE	
Consulente ricerche di mercato indipendente Salbertrand, 2002-oggi	<p>Le mie responsabilità sono:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Preparare delle proposte di ricerca○ Progettare gli strumenti per realizzare la ricerca (questionario)○ Coordinare e controllare le attività di raccolta dei dati (web e telefoniche)○ Controllare la qualità dei dati raccolti○ Analizzare i dati raccolti○ Collaborare alle attività di gestione di un panel (ricerca e selezione, formazione, controllo sulle attività svolte, ecc...)○ Collaborare alle attività di costante miglioramento di un software per la gestione dei progetti di ricerca online (integrazione nuove funzionalità, analisi dei punti di debolezza per identificare miglioramenti opportuni, ecc...)○ Applicare tecniche avanzate di analisi dei dati (cluster analysis, conjoint analysis, ecc...) <p>Alcune delle aziende con le quali ho collaborato sono:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Nextplora (www.nextplora.com)○ Datasiel (www.datasiel.it)○ Contacta (www.contactaspa.it)○ Spaziolibero (www.spaziolibero.com)
Socio e ricercatore <i>Mark Services snc</i> , Torino, 1999-2002	<p>Le mie responsabilità sono state:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Lanciare una delle prime società di ricerca di mercato online in Italia○ Realizzare alcuni progetti di analysis dei logfile○ Realizzare alcune tra le prime indagini in Italia con pop-up a comparsa (<i>web intercept surveys</i>)○ Tenere delle lezioni sulle ricerche di mercato online <p>Alcune aziende per le quali ho lavorato (direttamente o indirettamente) sono:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sviluppo Italia (www.sviluppoitalia.it) ○ Ars-media (www.ars-media.it) ○ Istituto Europeo di Design (www.ied.it)
<p>Project Manager ricerche di mercato <i>International Post Corporation,</i> Bruxelles – Belgio, 1996-1999</p>	<p>Le mie responsabilità sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestire le attività quotidiane di ricerca con il fornitore nell'ambito di un importante progetto di ricerca internazionale (UNEX) ○ Pianificare le attività di gestione e controllo di un panel di oltre 5000 famiglie in Europa, Stati Uniti e Canada ○ Progettare e coordinare una gara d'appalto per la scelta di un nuovo fornitore nell'ambito del progetto UNEX ○ Partecipare ai gruppi tecnici per la realizzazione di uno standard per i sistemi di misurazione della qualità dei servizi di posta internazionali (attività promossa dall' <i>European Committee for Standardization I</i> e dall'Unione Europea) ○ Gestire le attività un gruppo di 4 persone <p>International Post Corporation: www.ipc.be Progetto UNEX: http://www.ipc.be/unexdac1.asp</p>
<p>Ricercatore e analista di business <i>Russell International,</i> Ternat – Belgio, 1994-1996</p>	<p>Le mie responsabilità sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Progettare e realizzare un'indagine sulla soddisfazione dei dettaglianti che commercializzavano i nostri prodotti ○ Collaborare alla realizzazione di un concept test per un nuovo prodotto ○ Collaborare alla realizzazione di un sistema di informazione di marketing che raccogliesse e gestisse informazioni provenienti da tutti i mercati europei serviti o potenzialmente interessanti ○ Analizzare i dati di vendita verso il trade e da lì verso il consumatore finale ○ Collaborare nelle attività di previsione delle vendite future
<p>Marketing Consultant Apprentice <i>Il Sestante Relation Mix,</i> Torino, 1993</p>	<p>Le mie responsabilità sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sviluppare un sistema di informazione di marketing interno ○ Assistere l'istruttore durante corsi post-laurea sull'impiego dei sistemi informatici
PERCORSO FORMATIVO	
<p>Master in statistica applicata alle scienze sociali <i>Katholieke Universiteit Leuven,</i> Leuven – Belgium, 1998</p>	<p>I corsi completati sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Algebra matriciale ○ Programmazione in SAS ○ Introduzione alla statistica matematica ○ Analisi di regressione ○ Analisi dei dati categoriali

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Modelli loglineari ○ Classificazione induttiva (cluster analysis) ○ Scaling multidimensionale ○ Corso avanzato in teoria delle indagini <p>Master in statistica applicata alle scienze sociali: http://www.kuleuven.ac.be/onderwijs/aanbod/opleidingen/E/SC_50045833.htm</p>
<p>Programma di scambio in marketing and business internazionale <i>University of Nevada,</i> Reno – USA, 1992-94</p>	<p>I corsi completati sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Principi di statistica II ○ Principi di macroeconomia ○ Comportamento d'acquisto ○ Corso avanzato in marketing management ○ Marketing internazionale ○ Logistica internazionale ○ Corso intermedio di microeconomia ○ Analisi e progettazione dei sistemi logistici ○ Ricerche di mercato ○ Stage in ricerche di mercato <p>University of Nevada Reno College of Business Administration: http://www.coba.unr.edu/</p>
<p>Laurea a breve in marketing e business internazionale <i>Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino,</i> Turin – Italy, 1990-93</p>	<p>I corsi completati sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Inglese ○ Amministrazione aziendale ○ Principi di diritto privato e di diritto pubblico ○ Principi di economia I ○ Matematica ○ Principi di statistica I ○ Psicologia ○ Organizzazione aziendale ○ Informatica ○ Contabilità ○ Marketing ○ Finanza ○ Gestione delle risorse umane <p>Scuola di Amministrazione Aziendale: http://www.saa.unito.it/</p>
CONOSCENZA DELLE LINGUE	
Italiano	Lingua madre
Inglese	<ul style="list-style-type: none"> ○ Scritto: Fluente ○ Letto: Fluente ○ Parlato: Buono

Francese	<ul style="list-style-type: none"> ○ Scritto: Scarso ○ Letto: Buono ○ Parlato: Buono
CONOSCENZA PACCHETTI INFORMATICI	
Microsoft Excel	Conoscenza approfondita e costante impiego lavorativo
Microsoft Word	Buona conoscenza e costante impiego lavorativo
SPSS	Buona conoscenza e costante impiego lavorativo
Microsoft Outlook	Buona conoscenza e costante impiego lavorativo
Microsoft Internet Explorer	Buona conoscenza e costante impiego lavorativo
Microsoft Access	Buona conoscenza e saltuario impiego lavorativo
Microsoft PowerPoint	Conoscenza discreta e saltuario impiego lavorativo
Microsoft Active Server Pages	Conoscenza di base
SAS	Conoscenza di base
HOBBY ED ALTRE ATTIVITA'	
Croce Rossa Italiana - www.cri.it	Volontario del Soccorso
Club Alpino Italiano - www.cai.it	Membro gregario dal 1972
Olimpiadi Invernali Torino 2006 - www.torino2006.org	Volontario assistente durante le gare di sci alpino
Altre attività	Mountain bike, giardinaggio, scacchi
DATI PERSONALI	
Data di nascita	21 ottobre 1968
Luogo di nascita	Susa (To)
Stato civile	Sposato a Roxana Valeria Vorotic dal 1999

Ai sensi della Legge 675/1996 e del successivo DL 196/2003 autorizzo il trattamento dei miei dati personali al solo scopo di generare dei contatti utili a siglare nuovi contratti di lavoro a favore del sottoscritto.

Ogni altro impiego dei presenti dati non è consentito se non previa mia autorizzazione scritta.

In fede,

